



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE

Assessore ai Beni e alle Attività  
culturali  
Pietro Marcolini

*- Servizio 3 -  
Internazionalizzazione, Cultura, Turismo,  
Commercio e Attività Promozionali  
P.F. Conservazione del patrimonio culturale e  
recupero dei beni culturali  
P.F. Cultura  
Dirigente Arch. Paola Mazzotti*

# **SVILUPPO TERRITORIALE A BASE CULTURALE E IMPRESA CULTURALE E CREATIVA AZIONI REGIONALI 2013**

## **10,5 MILIONI DI EURO**

# Azioni

**DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO DELLE MARCHE 3,6 MILIONI DI EURO**

**Fondo regionale straordinario per gli interventi prioritari**

**FONDO DI ANTICIPAZIONE DI SPESE TECNICHE DI PROGETTAZIONE 600.000,00 EURO**

**Fondo regionale straordinario per gli interventi prioritari**

**FONDO DI ROTAZIONE PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE 2,2 MILIONI DI EURO**

**Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR Marche 2007/2013**

**DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE 1 MILIONE DI EURO**

**Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR Marche 2007/2013**

**PROGETTO GAL MARCHE 1,8 MILIONI DI EURO**

**FEASR – PSR MARCHE 2007/2013**

**PROGETTO SMART CULTURE! 1,3 MILIONI DI EURO**

# **DCE Marche**

**DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO**

**1.8 MILIONI DI EURO PER PROGETTI DI INIZIATIVA REGIONALE**

**1,8 MILIONI DI EURO PER PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE**

**600.000,00 EURO PER IL FONDO DI ANTICIPAZIONE DELLE SPESE TECNICHE DI  
PROGETTAZIONE**

**PER I PROGETTI DI INTERESSE REGIONALE**

**Approvazione dell'avviso pubblico e modulistica con DDPF 9 del 11 febbraio 2013  
pubblicato sul BUR MARCHE del 21 febbraio 2013**

# DCE MARCHE AVVISO PUBBLICO

## Finalità

- Incentivare la definizione di **progetti di interesse regionale** caratterizzati da **strategie** di sviluppo a **matrice culturale**
- Costituire un parco di **progetti cantierabili e finanziabili** a valere su risorse regionali e su programmi nazionali e comunitari di nuova generazione
- Sostenere progetti a carattere **multidimensionale e intersettoriale**

# DCE MARCHE AVVISO PUBBLICO

## Obiettivi

Sostenere progetti che:

- presentino caratteri di innovazione tecnologica, organizzativa, manageriale, gestionale
- siano sostenuti da un partenariato pubblico/privato,
- garantiscano una auto-sostenibilità nel tempo
- siano caratterizzati da forti componenti culturali e creative
- inneschino economie locali, coinvolgendo operatori economici appartenenti a filiere diverse, promuovendo la formazione di spin off e nuove imprese

# Soggetti beneficiari

Sono ammessi ai benefici dell'Avviso Pubblico i seguenti soggetti aventi sede legale o un'unità locale nelle Marche:

- **enti pubblici**

*(Province, Enti Locali, Camere di Commercio, Università, ecc.)*

- **istituti e luoghi della cultura**

*(di cui all'art. 101 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio)*

- **enti, associazioni e fondazioni profit e non profit**, attivi in modo prevalente nel settore culturale e sociale;

- **imprese profit e non profit**

- **istituti di alta formazione post-universitaria**

- **altri soggetti pubblici e privati in partenariato**

*(industriale manifatturiero, turistico, terziario, ambientale, agro-alimentare, etc.)*

# Caratteristiche generali del progetto

- Coerenza con gli obiettivi del Distretto Culturale Evoluto
- Dimensione sovralocale, (provinciale, interprovinciale, regionale e interregionale)
- Presenza delle competenze e le risorse necessarie al perseguimento degli obiettivi del progetto
- Partenariato pubblico-privato
- Dimensione economica non inferiore alla soglia di € 500.000,00
- Co-finanziamento del partenariato di progetto non inferiore al 60% dell'importo complessivo

# Il partenariato di progetto

Il partenariato deve:

- Prevedere un ente pubblico come soggetto capofila
- Essere composto da soggetti pubblici e privati
- Rappresentare una “massa critica” di attori locali che si dimostri capace di attivare i processi di sviluppo perseguiti dal progetto
- Stipulare un contratto di partenariato
- Garantire un concorso finanziario non inferiore al 60% dell'importo totale del progetto



# Azioni ammissibili

Tra le azioni ammissibili, vanno considerate quelle che mirano a:

- **Integrare** il settore culturale e le filiere produttive del territorio
- **Promuovere e sostenere** l'avvio di *start up* nel settore delle industrie culturali e creative e nei settori produttivi ad alto contenuto di cultura e di conoscenza
- **Potenziare** attraverso l'applicazione tecnologica le attività di conoscenza, di analisi, di interpretazione, di comunicazione e di condivisione di contenuti culturali.

# Azioni ammissibili

- **Formare** competenze e know-how strategici per abilitare gli operatori territoriali a un uso evoluto di tecnologie e prodotti innovativi
- **Promuovere e comunicare** le risorse territoriali in una logica distrettuale , contribuendo a valorizzare la capacità attrattiva della Regione verso nuovi talenti e per incentivare nuovi investimenti
- **Rifunzionalizzare e valorizzare** il patrimonio culturale del territorio

# Servizi alla progettualità

La Regione Marche metterà a disposizione dei territori un **insieme di attività, di servizi d'informazione e di azioni di accompagnamento alla progettazione**

- **Incontri** in ogni Provincia per la presentazione dell'avviso e delle sue finalità
- Servizio di **assistenza *mail***;
- Organizzazione di **seminari dedicati** all'approfondimento dei diversi aspetti connessi alla costruzione dei progetti

# Fondo di anticipazione delle spese progettuali

Strumento complementare all'Avviso Pubblico a favore dei progetti ritenuti **ammissibili ma NON finanziabili** per mancanza di risorse

- risorse totali: € 600.000,00
- anticipazione nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili
- importo non superiore a € 50.000,00
- restituzione entro 36 mesi dalla data di erogazione, senza interessi

# Fondo di rotazione per le imprese culturali e creative

Strumento finanziario parallelo all'Avviso Pubblico su istruttoria del Soggetto gestore (Mediocredito Centrale)

in collaborazione con Servizio Politiche Comunitarie e Servizio Artigianato Industria

- Risorse totali: € 2,2 milioni
- 40% del Fondo per operazioni finanziarie (es. consolidamento passività, ristrutturazione del debito, etc.)
- 60% del Fondo per operazioni di sviluppo (es. riorganizzazione, ristrutturazione e riconversione aziendale)
- Importo compreso tra € 40.000,00 ed € 100.000,00
- Interesse attestato intorno al 3%, in analogia con il prestito d'onore
- restituzione entro 60 mesi dalla data di erogazione

# Termini di presentazione delle domande

La domanda di partecipazione all'Avviso Pubblico, corredata di tutti gli allegati previsti nonché degli elaborati progettuali, deve pervenire in busta chiusa, a pena di esclusione, al seguente indirizzo - Giunta Regione Marche, P.F. Cultura – Via Tiziano, 44 – 60125 – Ancona entro e non oltre il 90° giorno dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche a mezzo **raccomandata a.r.** o mediante **corriere o consegna a mano**.

# Criteri di selezione

- 1. Coerenza e qualità progettuale**
- 2. Sostenibilità del progetto**
- 3. Efficienza ed efficacia nell'utilizzo delle risorse e valutazione degli impatti**
- 4. Capacità operativa**
- 5. Strutturazione e articolazione del piano di comunicazione**

# Criteri di selezione

## 1. Coerenza e qualità progettuale

- Adeguatezza degli investimenti
- Adeguatezza degli strumenti e delle azioni nella loro strutturazione d'insieme rispetto al contesto di riferimento
- Effettiva fattibilità delle azioni proposte e degli elementi di innovazione
- Capacità di valorizzare le risorse latenti o sottovalutate nel territorio



# Criteri di selezione

## 2. Sostenibilità del progetto

- Ampiezza e intensità delle ricadute generate dal progetto
- Capacità di capitalizzare l'esperienza accumulata con il progetto
- Continuità dei processi, dei prodotti e delle metodologie di lavoro adottate, al di là delle scadenze temporali del progetto

# Criteri di selezione

## **3. Efficienza ed efficacia nell'utilizzo delle risorse e valutazione degli impatti**

- Rapporto tra le risorse economiche impiegate e gli obiettivi del progetto
- Rapporto tra le risorse economiche impiegate e i benefici attesi
- Sistema di monitoraggio e di valutazione applicato

# Criteri di selezione

## 4. Capacità operativa

- Dotazione di risorse e competenze esistente da parte dei singoli partner
- Coerenza delle esperienze professionali, dei *curricula* dei membri del partenariato e loro propensione alla costruzione di progetti innovativi.
- Capacità imprenditoriali, nella prospettiva di attivare *start up* e nuove aziende all'interno della compagine sociale

# Criteri di selezione

## **5. Strutturazione e articolazione del piano di comunicazione**

- Articolazione e completezza delle strategie/piani di comunicazione verso i target di riferimento
- Modalità di informazione coordinata assieme alla Regione Marche
- Modalità di informazione verso gli stakeholders nelle diverse fasi progettuali

# Informazioni e contatti

P.F Cultura

Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali

Regione Marche

Via Tiziano 44

60125 Ancona

[www.cultura.marche.it](http://www.cultura.marche.it)

[www.regione.marche.it](http://www.regione.marche.it)

Tel. 071 8063244

Fax. 071 8063113